

APETIT SERVIÇOS EM ALIMENTAÇÃO

Pitch de Desafios – BRDE Labs



A EMPRESA

Apetit Serviços em Alimentação

Segmento e atuação

Alimentação corporativa, com gestão de restaurantes empresariais.

O que a empresa faz

Gerencia restaurantes corporativos e fornece refeições para colaboradores de empresas de diversos setores, por todo território nacional.

Relevância no setor

37 anos consolidando experiência operacional em gestão de restaurantes corporativos, unindo tradição e busca constante por inovação e melhoria contínua dos serviços.



Gabriel Bonfim

Gerente de Projetos e Inovação

REPRESENTANTE



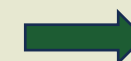
Alimentação

SEGMENTO



Londrina - PR

CIDADE/MATRIZ



Nacional

ATUAÇÃO

DESAFIO 1

Transformar dados em análises preditivas e planos de ação para apoiar a gestão dos restaurantes

1

Contexto do problema

A Apetit possui grande volume de dados operacionais e gerenciais, mas enfrenta dificuldade em transformá-los em análises preditivas e planos de ação para apoiar a gestão dos restaurantes corporativos.

2

Como ocorre hoje

As informações estão concentradas em ferramentas de BI, porém a análise é predominantemente retrospectiva, dificultando a identificação antecipada de problemas, oportunidades e prioridades.

3

Principais impactos

Dificuldade em priorizar indicadores críticos e recomendar ações de melhoria com agilidade, limitando a eficiência operacional e a tomada de decisão dos gestores.

4

O que se pretende alcançar

Uma solução que se integre às bases existentes, recomende ações via IA e fortaleça uma gestão mais ágil, integrada e orientada a resultados, com potencial de piloto.

DESAFIO 2

Monitorar a jornada do usuário para aumentar a satisfação e a qualidade dos serviços nos restaurantes

1

Contexto do problema

A falta de ferramentas capazes de monitorar continuamente a jornada dos consumidores limita o entendimento da experiência vivenciada nos restaurantes e dificulta a aproximação entre a Apetit e seus usuários finais.

2

Como ocorre hoje

O relacionamento com os consumidores é baseado, principalmente, em pesquisas de satisfação tradicionais, que oferecem baixa frequência de interação e informações insuficientes para compreender preferências, necessidades, expectativas e a percepção de valor dos serviços.

3

Principais impactos

Dificuldade para identificar oportunidades de melhoria, priorizar ações que elevem a satisfação dos usuários e embasar decisões operacionais e estratégicas com dados representativos da experiência dos consumidores.

4

O que se pretende alcançar

Uma solução que estabeleça uma conexão contínua e personalizada com os usuários, uma experiência gamificada que estimule o seu engajamento, recompensando sua participação e consolidando informações que apoiem a melhoria contínua dos serviços e tornem a experiência nos restaurantes mais positiva e memorável.



VAMOS CONSTRUIR ESSA SOLUÇÃO JUNTOS

Obrigado!

Apetit Serviços em Alimentação · Londrina, PR

